

ANTRA DALIS**10-tas Skyrius: Socialinė medija ir švietimas. Pagrindiniai iššūkiai, privalumai ir trūkumai taikant mobiliąsias programas švietime****Santrauka**

Socialinė medija yra dažnai naudojama komunikacijos, reklamos ir naujienų priemonė. Šių tinklų vartotojais tampa vis jaunesni asmenys, socialiniais tinklais naudojasi net pradinukai. Pastaraisiais metais taip pat svarbesnėmis tapo socialinių medijų galimybės švietimo ir mokymosi srityse. Daugelis studentų, kurie jau naudojami socialine medija asmeniniame gyvenime, yra pasirengę ją naudoti ir besimokydami. Visgi, socialinės medijos priemonių ir platformų naudojimas švietimo reikmėms turi būti gerai apgalvotas, atsižvelgiant į privatumo apsaugos įstatymus, autorių teises, elektronines patyčias ir kitas problemas. Reikėtų apgalvoti ir atsižvelgti į tikslinių grupių amžių. Šiame skyriuje giliau aptarsime socialinių medijų priemones ir platformas, jų stipriąsias ir silpnąsias puses taikant jas švietimo srityje, socialinės medijos kartą ir keletą gerosios praktikos pavyzdžių, naudojant socialinę mediją švietimo srityje ir atsižvelgiant į skirtingas tikslines grupes.

Raktiniai žodžiai: Skaitmeninė medija, Tarpusavio spaudimas, Mokymosi analizė

Įvadas

Socialinės sistemos egzistuoja jau tiek pat laiko, kiek žmonės vaikšto šia žeme. Judėjimas mūsų visuomenėje reiškia, kad kiekvienas asmuo gali įsisavinti informaciją, jos reikalauti, ją pateikti ir apdoroti, ir bendrauti, kad pasiektų savo tikslus arba patenkintų savo poreikius (Gabriel ir Röhrs, 2017).

Terminas „socialinė medija“ reiškia internetu besinaudojančių asmenų tinklų kūrimą (angl. *networking*), bendravimą ir bendradarbiavimą. Socialiniai tinklai, tinklaraščiai, mikroblogai ir nuotraukų ar vaizdo įrašų platformos yra tipiški socialinės medijos pavyzdžiai. Plačiai žinomos platformos yra „Twitter“, „Facebook“, „snapchat“, „Instagram“ ir „YouTube“.

Skaitmeninės technologijos plečiasi visose gyvenimo srityse, o tai reiškia didelius pokyčius tokiose mūsų socialinėse struktūrose, kaip darbo vietose, švietime ar asmeniniame gyvenime. Skaitmeninė

medija daro įtaką jaunesnės kartos žmonėms, paveikia jų socializacijos procesus. Jie patiria tai, kas vadinama „visada įjungtu“ (angl. *always-on*) režimu.

Už nugaros palikdami žiniatinklį 1.0, kuris dominavo įmonėse ir įstaigose, atsidūrėme sferoje, kurioje beveik visi gali prisidėti prie žiniatinklio kūrimo 24 valandas per parą. Šis reiškinys vadinamas žiniatinkliu 2.0 (angl. *Web 2.0*), populiarėjančiu nuo pirmųjų naujojo tūkstantmečio metų. Žiniatinklio 1.0 laikais duomenys buvo gaminami principu „iš viršaus į apačią“ (angl. *top down*). Įmonės programavo svetaines, o vartotojai jose galėjo gauti informacijos. Šiomis dienomis visi turi galimybę kurti turinį ir dalytis juo internete. Kiti gali naudotis sukurtu turiniu, jį išplėsti, pakeisti, įsisavinti ir sukurti iš jo kažką visiškai naujo. Tai yra termino žiniatinklis 2.0 principai (Schmidt, 2013).

Socialinė medija taip pat leidžia žmonėms kurti asmenines publikacijas, kurios nuo klasikinės žurnalistikos skiriasi trimis aspektais:

1. Asmeninė svarba lemia turinį, kiekvienas asmuo nusprendžia savarankiškai
2. Tikslinė auditorija nėra plačioji visuomenė, o asmeninis esamų draugų, kolegų ar žmonių su panašiais pomėgiais tinklas.
3. Komunikacijos metodas kinta, kai žurnalistika skelbia socialinės medijos tikslus komunikacijai ir jos diskursui (Schmidt, 2013).

Išvados

Šiame skyriuje gilintasi į socialinę mediją ir jos teikiamas priemonės. Internetas yra didžiulė sfera, užpildyta daugybe galimybių ir progų praturtinti mūsų kasdienį gyvenimą bei palengvinti mūsų darbą.

Norint įvaldyti internetinius įrankius, kurie keičiasi labai greitai, būtina mokyti vaikus naudotis skaitmeninėmis medijomis, suteikti jiems kompetencijos, besinaudojant internetu ir kritiškai apžvelgti jame vykstančius procesus.

Švietimo srityje į internetą dažnai žiūrima neigiamai. Mokytojai uždraudžia mobiliuosius įrenginius klasėse, užuot įtraukę jų galimybes į mokymą. Tuo pat metu, vis daugiau studentų nori išmokti

naudotis skaitmeninėmis medijomis, nes skaitmeninių technologijų kompetencijos yra reikalingos vėlesniam darbui pasirinktose srityse.

Nors internetas kasdien yra mūsų gyvenime, mūsų nuomonė apie jį dažnai yra neigiama. Toks išankstinis nusistatymas iššvaisto daug mūsų laiko ir stabdo mūsų veiksmingumą. Nepaisant to, internetas padeda mums atlikti daugybę užduočių, kurias mes atliekame kiekvieną dieną, ir mes esame prie to taip įpratę, kad daugumai mūsų dirbti be interneto yra sunku. Tinkamai jį naudojant mokyklų ir universitetų auditorijose, skaitmeniniai čia buviai (angl. *digital natives*) taps tinkami visuomenei, kuri kasdien keičiasi vis sparčiau.

